

# なま〜ちえ Planning レポート

## 「おいしさ創造技術講習会&ワークショップ」

～香川県産業技術センターさま～

2021年3月18日 小豆島にて食品関連事業者（11社出席）へ  
「消費者に求められる商品開発&手に取りたくなる売り場作り～伝える情報とは？」の演題で  
講演及びワークショップを開催しました。

来店型の商品販売  
だったため、コロナで  
販売方法を考えないと  
いけないと思っていた。  
売り方の提案は参考  
になった。



すでにある商品も提  
案方法が変われば、  
新商品になり得る！  
新しい気づきでした。

すでにSNSで発信して  
いるものの、行き詰まっ  
ていた。もっと身近な情  
報から気軽に発信して  
いきたい。



主催者さまより  
ワークショップがあったこ  
とで、参加者が積極的に  
参加出来た。盛り上がり  
良かった。

### セミナーのお勧めポイント

得意としているワークショップでは、すでに販売している  
自社商品をどのようにP Rしているのか？そのP Rは、  
消費者に届いているのか？  
自社商品を見つめ直す事で、全く新しい商品を開発し  
なくても手持ちの商品も新商品になり得ます。  
時間があれば、それぞれの商品発表を行いたかったとこ  
ろです。

### セミナーを開講して

消費者の趣味嗜好や世の中の動向を見て、常に商品  
の伝え方・売り方は変わってきます。  
もっと消費者と繋がることで、生の情報を開発や売りに  
活かして欲しいです。  
知らないと損するほど、素敵な商品ばかりでした。

こんなセミナーはできないか？

というお問い合わせは、お気軽に

まるっと食プランナー池田奈央まで

