

なあ〜ちえ Planning レポート

「おいしさ創造技術講習会&ワークショップ」

～香川県産業技術センターさま～

2021年3月18日 小豆島にて食品関連事業者（11社出席）へ
「消費者に求められる商品開発&手に取りたくなる売り場作り～伝える情報とは？」の演題で
講演及びワークショップを開催しました。

来店型の商品販売
だったため、コロナで
販売方法を考えないと
いけないと思っていた。
売り方の提案は参考
になった。



すでにある商品も提
案方法が変われば、
新商品になり得る！
新しい気づきでした。

すでにSNSで発信して
いるものの、行き詰まっ
ていた。もっと身近な情
報から気軽に発信して
いきたい。



主催者さまより
ワークショップがあったこ
とで、参加者が積極的に
参加出来た。盛り上がり
良かった。

セミナーのお勧めポイント

得意としているワークショップでは、すでに販売している
自社商品をどのようにPRしているのか？そのPRは、
消費者に届いているのか？
自社商品を見つめ直す事で、全く新しい商品を開発し
なくても手持ちの商品も新商品になり得ます。
時間があれば、それぞれの商品発表を行いたかったとこ
ろです。

セミナーを開講して

消費者の趣味嗜好や世の中の動向を見て、常に商品
の伝え方・売り方は変わってきます。
もっと消費者と繋がることで、生の情報を開発や売りに
活かして欲しいです。
知らないと損するほど、素敵な商品ばかりでした。

こんなセミナーはできないか？

というお問い合わせは、お気軽に

まるっと食プランナー池田奈央まで

