

# なあ〜ちえ Planning レポート

## 「手に取ってもらうための売り場作り」

～高橋石油（株）さま～

2020年12月2日『青果物の魅力の伝え方』セミナーとして高橋石油（株）さまでセミナーを開講しました。もの言えぬ青果物の声を消費者にどうやって届けるべきか？参加者みんなで考えました。

県産品とのコラボなど  
面白いと思った



今まで必要なのは、レシピ！  
と思っていたが、それ以上に  
必要な情報があったとは…

お客様をしっかりと決めて  
PRする事が大切だと思った



手に取ってもらえる  
売り場作りをしたい

### セミナーのお勧めポイント

伝え方の弱点をピックアップし、一緒に考えていくグループワーク中心のセミナーです。一緒に考えることにより、今後も自社で課題を見つけ取り組む事が出来るようになります。

### セミナーを開講して

『もの言えぬ青果物の代弁者として、消費者が手に取りやすい売り場作り』  
もっと発信を続けたいと思います。  
もっと消費者が、高橋石油（株）さまの『さぬきくらげ』を、手に取りやすくなることを期待しています。

こんなセミナーはできないか？

というお問い合わせは、お気軽に **まるっと食プランナー 池田奈央**まで

### 【なあ〜ちえ 池田奈央 プロフィール】

まるっと食プランナー。生まれ育った香川県の野菜・青果物を広くPRしたいと思い活動中。

料理教室「なあ〜ちえ」主宰、高松市出身、日本野菜ソムリエ協会認定野菜ソムリエpro、香川県食農アドバイザー、ケーキ講師、HACCPコーディネーター。

### 【問い合わせ先】 なあ〜ちえ 池田奈央

電話・携帯：090-1175-7551

E-mail：ikeda@na-che.com URL：www.na-che.com

